

Monográfico

# Herramientas de diseño para tu pyme

Septiembre 2024

01. ————— 3

Introducción

02. ————— 5

Beneficios del diseño  
gráfico digital

03. ————— 8

Casos de uso del  
diseño gráfico digital

04. ————— 10

Casos de éxito

05. ————— 12

Herramientas  
y tecnologías  
recomendables

06. ————— 19

Buenas prácticas al  
momento de diseñar

07. ————— 21

Conclusiones

08. ————— 22

Referencias

01. ———

## Introducción

Toda organización que aspira a competir en cualquier mercado debe seguir una serie de pautas para alcanzar un resultado exitoso. Una de esas pautas es construir una identidad reconocible para clientes actuales y potenciales. El **diseño gráfico digital** puede ser una herramienta valiosa para que **pymes** y **autónomos** optimicen sus tareas creativas y mejoren el atractivo visual de su marca, logotipos, plataformas y productos.

El **diseño gráfico** se define como el arte de la comunicación visual mediante imágenes, texto, ilustraciones o símbolos. Su propósito es transmitir mensajes que conecten la marca con su audiencia [REF-01]. Algunas de las creaciones que se pueden mejorar con la ayuda del diseño gráfico son las **infografías**, los **logotipos**, las **páginas web** y las **publicaciones en redes sociales**.

El **diseño gráfico digital**, por su parte, utiliza herramientas y tecnologías digitales para crear y desarrollar productos, servicios e interfaces [REF-02]. Estas tecnologías han facilitado el acceso a herramientas que permiten a los usuarios adquirir conocimientos básicos en diseño gráfico. Sin embargo, aunque estas herramientas digitales proporcionan una base para aplicar conceptos de diseño, una formación adecuada sigue siendo esencial para desarrollar habilidades avanzadas y garantizar la calidad en el diseño. Además, las empresas están invirtiendo cada vez más en **estrategias de marketing digital**, las cuales dependen en gran medida de la calidad del diseño.

01. 

---

La principal diferencia entre el **diseño gráfico tradicional** y el **digital** es que el primero emplea herramientas analógicas para prototipar, mientras que el segundo utiliza plataformas digitales desde el inicio. Además, el diseño tradicional no permite **actualizar las creaciones**, teniendo que repetir el proceso creativo desde el inicio; el diseño digital permite **cambiar los diseños en función de las necesidades del proyecto** [REF-03].

Según el Spain Design Index 2023, un **64,9% de las empresas españolas reconocen que el diseño ha sido relevante** en el éxito económico de la organización, y un **73%** ha aumentado su inversión en diseño en los último cinco años [REF-04].

En este monográfico, se verán cuáles son las ventajas, funcionalidades, herramientas y recomendaciones aplicables al diseño gráfico digital.





## 02. ———

# Beneficios del diseño gráfico digital

Un dato importante a considerar es que, de media, las empresas que cuentan con diseños de alta calidad obtienen el **doblo de ganancias anuales** en comparación con aquellas que presentan diseños de calidad estándar, según un estudio de **McKinsey [REF-05]**. Esto sugiere que hay indicios de que, una mayor inversión en un departamento o estrategia de diseño puede resultar en mejores retornos financieros. Algunos de los beneficios del diseño gráfico digital son [REF-06]:



### Versatilidad y colaboración.

Las herramientas digitales ofrecen una gran flexibilidad al permitir la modificación rápida y sencilla de diseños, facilitando así la adaptación a cambios sin tener que empezar de nuevo. Además, muchas de estas herramientas disponen de la colaboración en tiempo real entre equipos, mejorando la comunicación durante el proceso de diseño.



### Consistencia visual en todos los canales.

Mantener una identidad visual consistente en todos los canales digitales (web, redes sociales, aplicaciones...) mediante el diseño digital ayuda a construir una marca reconocible, lo que facilita la identificación y visibilidad en un mercado competitivo.

02. 

---



**Diseño centrado en el usuario.**

El diseño gráfico digital permite crear interfaces optimizadas para ofrecer una experiencia de usuario fluida y atractiva. Las herramientas avanzadas facilitan el diseño de interfaces intuitivas y accesibles, mejorando así la satisfacción del usuario y la accesibilidad del producto.



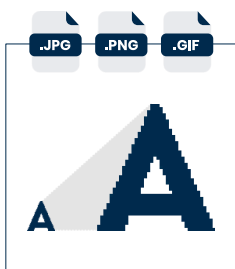
**Incremento de la visibilidad.**

Las herramientas de diseño digital facilitan la creación de contenido visual atractivo y de alta calidad. Los diseños llamativos y bien elaborados no solo captan la atención de los usuarios, sino que también fomentan que compartan el contenido, ampliando así el alcance y la visibilidad de la marca.

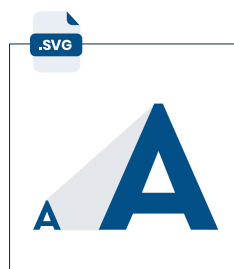


**Atractivo visual**

Un diseño visualmente atractivo en un entorno digital puede incrementar las interacciones, ampliar el alcance y proporcionar una ventaja competitiva. Para optimizar la calidad visual, se recomienda utilizar imágenes vectoriales (SVG), ya que, a diferencia de formatos como JPEG o PNG, las imágenes vectoriales mantienen su nitidez y calidad independientemente del tamaño o la resolución del dispositivo [REF-07].



**Raster**



**Vector**

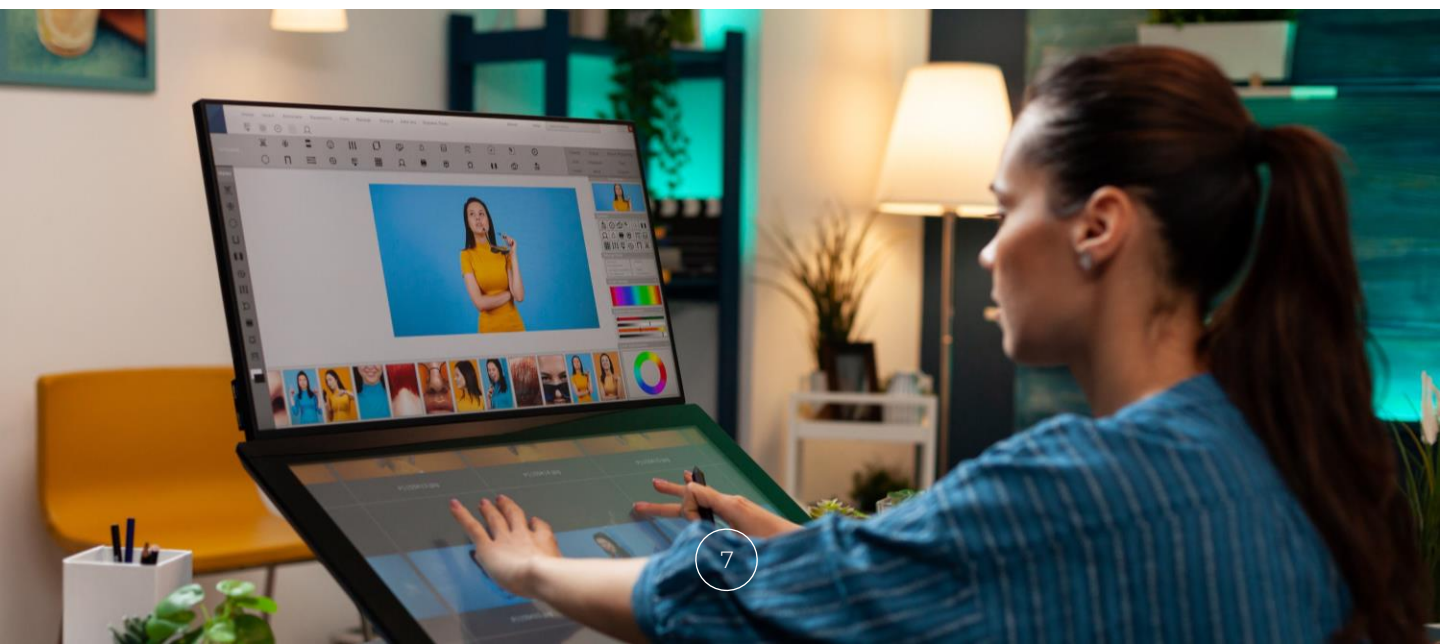
*Imagen 1: Diferencia entre una imagen convencional y una imagen vectorial.*

02. 

---

Estos beneficios del diseño digital radican en la reducción de **tiempo** y **recursos materiales** requeridos para crear o actualizar un diseño. Sin embargo, es difícil **cuantificar** el impacto o rendimiento del diseño; en 2023, más de la mitad de las empresas españolas **no tenían indicadores de medición sobre el rendimiento del diseño** [REF-04]. Por ello, es indispensable aprovechar todas las ventajas que ofrece la tecnología para mejorar la **creación del diseño**, y avanzar hacia una digitalización completa. Algunos de los cambios que ha traído la era digital al diseño son los siguientes [REF-08]:

- **Difusión a través de internet y redes sociales:** Se utilizan estas plataformas para expandir el alcance de los diseños digitales.
- **Demanda de nuevas habilidades:** dominio de software como Canva, Adobe Photoshop o Illustrator.
- **Colaboración Interdisciplinaria:** Mayor sincronía con otras profesiones, como programadores o especialistas en marketing digital.



03.

## Casos de uso de diseño gráfico digital

Aunque las nociones del diseño gráfico digital se pueden aplicar **en casi cualquier sector**, hay algunas áreas donde su impacto es más significativo. Los sectores donde más destaca el diseño gráfico digital son [REF-09]:

1. **Publicidad:** El diseño gráfico digital es esencial para campañas publicitarias impactantes y personalizadas. Algunas aplicaciones son:

- Anuncios para medios digitales y tradicionales.
- Contenidos visuales optimizados para Instagram, Facebook, o otras redes sociales.
- Plantillas visuales atractivas para newsletters.





### 03. ---

2. **Desarrollo web:** El diseño digital mejora la usabilidad y la experiencia del usuario. Algunas aplicaciones son:

- Adaptación de sitios web a distintos dispositivos.
- Optimizar gráficos que aseguran rapidez y calidad.
- Interacción y visualización previa de la interfaz del sitio web.

3. **Sector Editorial:** El diseño digital transforma la presentación de contenidos. Algunos ejemplos son:

- Diseños interactivos con elementos multimedia.
- Organización y creación de portadas atractivas.

Un **diseñador digital** puede aportar un valor significativo en **diversos sectores** al ayudar a las organizaciones a cumplir sus objetivos. Sus principales funciones incluyen:

- **Construir una identidad de marca** que abarca más que el logotipo, integrando elementos como el diseño web, productos y publicaciones.
- **Generar diseños de alto impacto** y fácil de recordar mediante un diseño estratégico.
- **Conectar la marca con el público objetivo** para fomentar la fidelización.
- **Presentar diseños** que destaquen por su calidad visual y relevancia del mensaje.

## 04. —

### Casos de éxito

Cada vez más empresas están invirtiendo en diseño digital, creando departamentos especializados y contratando expertos en el área. A continuación, se presentan **dos pymes españolas** que, gracias a la correcta aplicación del diseño gráfico digital, han mejorado tanto su rendimiento como el alcance de su trabajo:

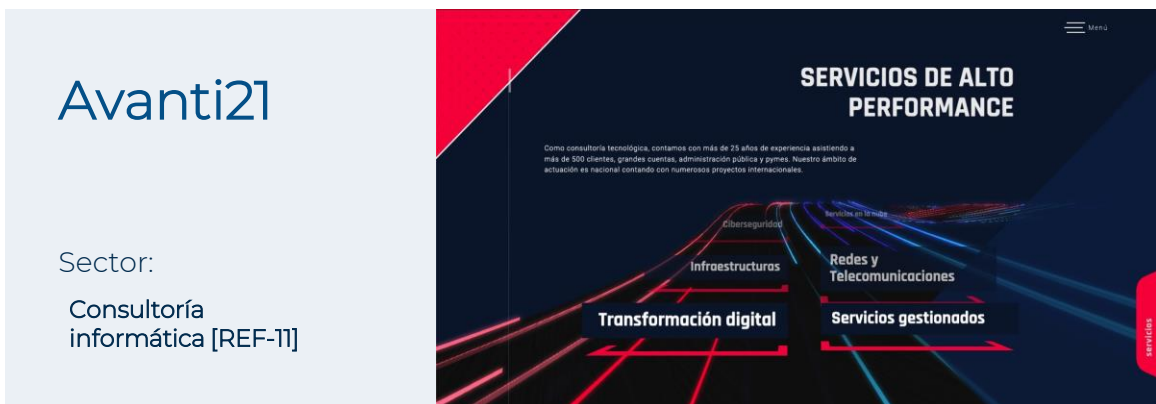
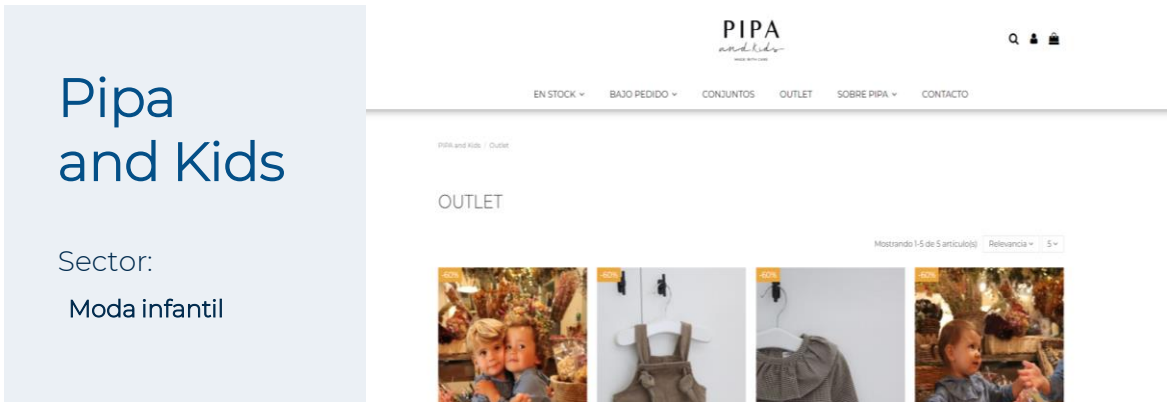


Imagen 2: Página de Avanti21  
Fuente: AllAround

**Avanti21** es una consultora tecnológica ubicada en Oviedo, Asturias, con más de 25 años de experiencia. Su servicio se destaca por ofrecer herramientas útiles en la **tecnología de la información**, ayudando a sus clientes a digitalizarse.

Para mejorar sus servicios, decidieron combinar su **propuesta de valor** con la **Fórmula 1**, buscando transmitir que sus servicios eran de alta calidad y velocidad [REF-12]. Sin embargo, necesitaron el apoyo de una **empresa externa** para rediseñar su página web, asegurando que fuera coherente con esta nueva idea creativa.



*Imagen 3: Página de Pipa and Kids  
Fuente: Pipa and Kids*

*Pipa and Kids* es una marca de ropa infantil fundada en 2019. Esta pyme se dedica a la **creación artesanal de cada prenda**, utilizando materiales de origen español y un proceso productivo manual. Aunque operan tanto en tienda física como en e-commerce, necesitaban una página web limpia que les permitiera posicionarse mejor en Internet y alcanzar a más clientes.

El trabajo de mejora y actualización de la página fue encargado a una **empresa externa**, que se encargó de **diseñar el sitio web** desde cero, siguiendo dos principios fundamentales: **estética y usabilidad [REF-14]**. El resultado fue una página intuitiva, fácil de navegar y visualmente atractiva.

La pyme pasó de utilizar **Instagram** como su principal canal de venta a centrarse en su propia **página web**, sin dejar de publicar sus productos en otras redes sociales.

## 05. ———

## Herramientas y tecnologías recomendables

El diseño gráfico digital exige formación y preparación para su uso adecuado, aunque las aplicaciones varían en funciones y complejidad. A continuación, se presentan algunas de las herramientas más populares y accesibles:

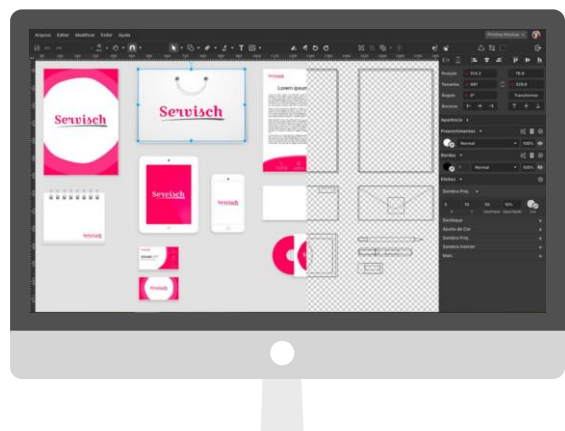
### Gravit Designer

Es una aplicación especializada en **diseño vectorial**, ideal para la creación de **logotipos, íconos e ilustraciones**. Su interfaz intuitiva facilita su uso por parte de una amplia variedad de usuarios [REF-20]. Aunque es útil para diseñar **elementos visuales**, no está especialmente enfocada en el diseño web ni en la experiencia de usuario (UX) y las interfaces de usuario (UI). Además, carece de funciones integradas con inteligencia artificial y su capacidad para el diseño de presentaciones es inferior en comparación con herramientas especializadas en esa área.



Imagen 8: Interfaz de Gravit Designer

Fuente: GetApp



05. 

---

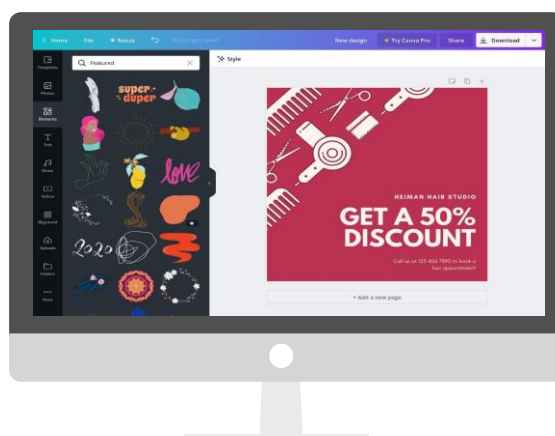
## Canva

Es una herramienta dirigida a **principiantes** por su facilidad de uso y **versatilidad**. Se puede utilizar para diversos fines, como crear **presentaciones** atractivas e interactivas, diseñar formatos de **imagen o video**, y **animar o modificar texto [REF-16]**. También incluye un extenso catálogo de plantillas prediseñadas, y permite **compartir contenido** directamente en redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn.

Su principal atractivo es una interfaz intuitiva, que facilita la inserción y modificación de **íconos, texto, gráficos e imágenes**. Estas funcionalidades están disponibles en el **plan gratuito de Canva**. Sin embargo, el uso de ciertas funciones avanzadas, como la inteligencia artificial, puede estar limitado. Para acceder a más funciones, es necesario suscribirse a un **plan de pago**, que tiene un costo de aproximado de 110 euros al año para usuarios individuales. Se recomienda verificar los precios y las características más recientes en el sitio web oficial de Canva.

# Canva

Imagen 5: Interfaz de Canva  
Fuente: Canva



05. 

---

## Vectr

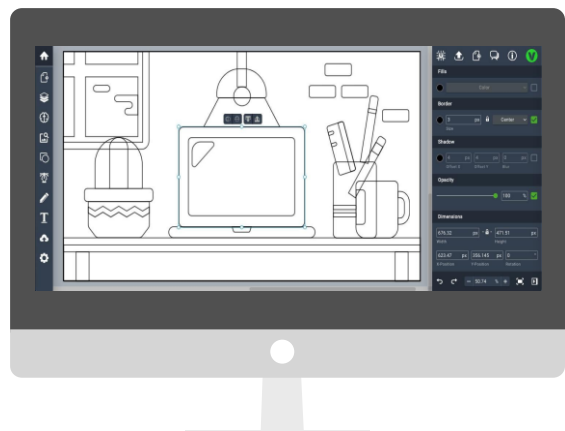
Es una aplicación dirigida a **principiantes**, especializada en la **creación, modificación** y diseño de **gráficos vectoriales**. Aunque ofrece menos funciones avanzadas en comparación con herramientas profesionales como Illustrator, destaca por su **interfaz intuitiva** y facilidad de uso [REF-17]. La herramienta es especialmente útil para la creación de **logotipos**, y también permite diseñar **páginas web, tarjetas de presentación y carteles**.

Una ventaja significativa de Vectr es su **guía de usuario**, que facilita el aprendizaje, aunque actualmente está disponible **solo en inglés** [REF-18]. Además, permite el **trabajo colaborativo** al permitir que varios miembros del equipo trabajen en tiempo real sobre un mismo proyecto en el navegador.

También ofrece opciones para exportar gráficos en **múltiples formatos**, incluidos PNG, JPEG y SVG, aumentando su versatilidad para diferentes usos y plataformas.

# Vectr

Imagen 6: Interfaz de Vectr  
Fuente: Vectr



05. 

---

**VistaCreate**

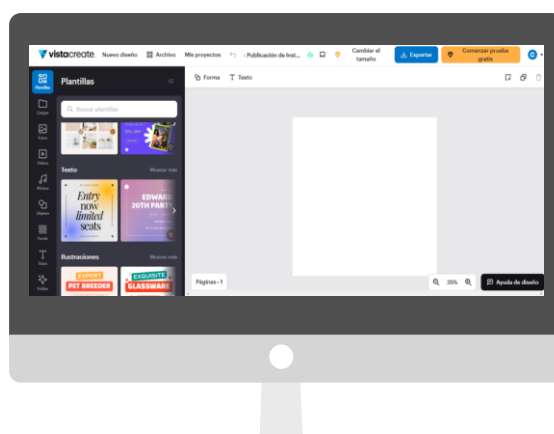
Es una herramienta orientada a **principiantes** debido a su facilidad de uso, permitiendo la creación de **presentaciones, folletos, animaciones, certificados**, y más. Al igual que Piktochart y Canva, ofrece un **extenso catálogo de plantillas prediseñadas**, así como una biblioteca que incluye más de 70 millones de imágenes y videos [REF-19]. Su característica distintiva es la capacidad de cargar los colores, fuentes y logotipos específicos de una marca, facilitando la creación de un **kit de marca personalizado**. Esto permite a las pymes desarrollar diseños coherentes con su identidad corporativa y mantener la uniformidad en todos sus formatos.

Otra funcionalidad notable es la **adaptación del formato del diseño para distintas redes sociales**. La aplicación ajusta automáticamente las dimensiones del contenido para cumplir con los estándares de diversas plataformas como Instagram, LinkedIn y Pinterest, facilitando la creación de contenido optimizado para la promoción de marcas o productos en diferentes redes sociales.



Imagen 7: Interfaz de VistaCreate

Fuente: Somos Tingtal



05. 

---

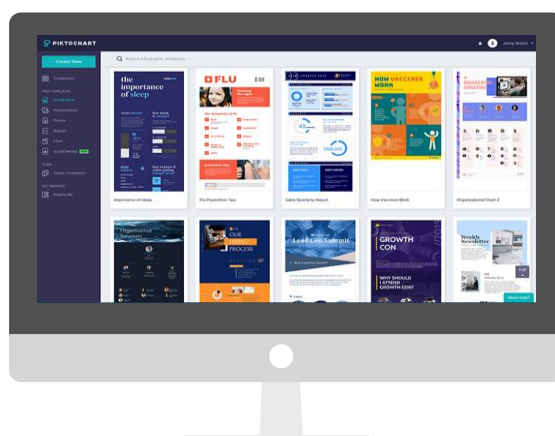
**Picktochart**

Es una herramienta de **nivel básico** diseñada para facilitar la creación de **infografías, informes y presentaciones** mediante el uso de una amplia gama de **plantillas prediseñadas**. Estas plantillas son editables, lo que permite personalizarlas sin tener que empezar desde cero [REF-15]. Es importante adaptar estas plantillas a la **identidad de la marca** para evitar que el diseño final sea similar al de otras empresas que utilizan herramientas similares, lo que podría causar confusión entre algunos usuarios.

Ofrece una **versión gratuita**, pero los planes de pago proporcionan acceso a una mayor variedad de plantillas, íconos y opciones de diseño. Los planes de pago también permiten exportar los diseños en resoluciones más altas y con características adicionales. Aunque Piktochart facilita la creación de infografías y otros elementos gráficos, no cuenta con un generador de infografías basado en inteligencia artificial que cree contenido a partir de instrucciones textuales.

 **PIKTOCHART**

Imagen 4: Interfaz de Piktochart  
Fuente: Portafoliotice





05. 

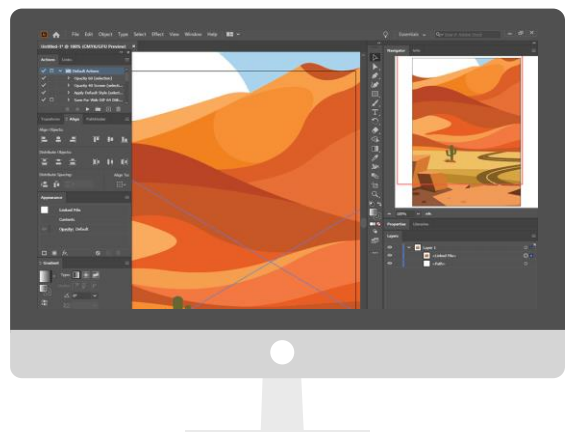
---

## Adobe Illustrator

Es una herramienta del entorno **Adobe**, especializada en el diseño de **íconos**, **gráficos** e **ilustraciones** mediante el uso de **elementos vectoriales**, garantizando archivos de alta calidad. Aunque es extremadamente versátil y potente, su uso requiere **conocimientos avanzados en diseño gráfico** debido a su complejidad, lo que puede ser un desafío para principiantes.

Una característica destacada de Illustrator es su integración con funciones basadas en **inteligencia artificial**, que ayudan a optimizar y automatizar ciertos aspectos del diseño. En términos de calidad y funcionalidades, es una de las **herramientas más completas disponibles**, pero no ofrece una versión gratuita. La suscripción cuesta aproximadamente 27 euros al mes.

Para equipos dedicados al diseño en una pyme, puede ser beneficioso considerar el paquete completo de **Adobe Creative Cloud**, que incluye herramientas adicionales como Adobe Premiere para edición de vídeo y Adobe Photoshop para edición de imágenes, proporcionando una solución integral para diversas necesidades creativas.



*Imagen 9: Interfaz de Adobe Illustrator*

*Fuente: Fix the photo*

05. 

---

Tras repasar estas seis herramientas de diseño gráfico digital, se incluye la siguiente **tabla resumen**, destacando la principal fortaleza de cada herramienta y las áreas dentro de las cuales resulta más conveniente usarlas:

Herramienta	Versión gratuita	Precio de suscripción	Principales funciones	Aplicabilidad
Piktochart	✓	22 euros al mes (facturación anual)	Creación de infografías a partir de plantillas	Publicidad, marketing, investigación, periodismo
Canva	✓	90 - 110 euros al año (aprox.)	Elaboración de presentaciones, personalización de tipografías, aplicación de texturas a imágenes, y animaciones de texto	Marketing, periodismo, análisis de datos, periodismo, diseño de interiores, educación...
Vectr	✓	5,50 euros al mes (aprox.)	Creación de imágenes y gráficos vectoriales	Branding, diseño gráfico general
VistaCreate	✓	10 euros al mes (facturación anual)	Cargar la identidad de la marca para crear diseños uniformes	Publicidad, marketing, branding.
Gravit Designer	✓	99,99 euros al año	Creación gráficos vectoriales	Diseño gráfico, marketing
Adobe Illustrator	✗	27 euros al mes (aprox.)	Elaboración de logotipos, gráficos e imágenes vectoriales, tanto manualmente como con la IA	Marketing, publicidad, diseño gráfico avanzado

## 06. ———

## Buenas prácticas al momento de diseñar

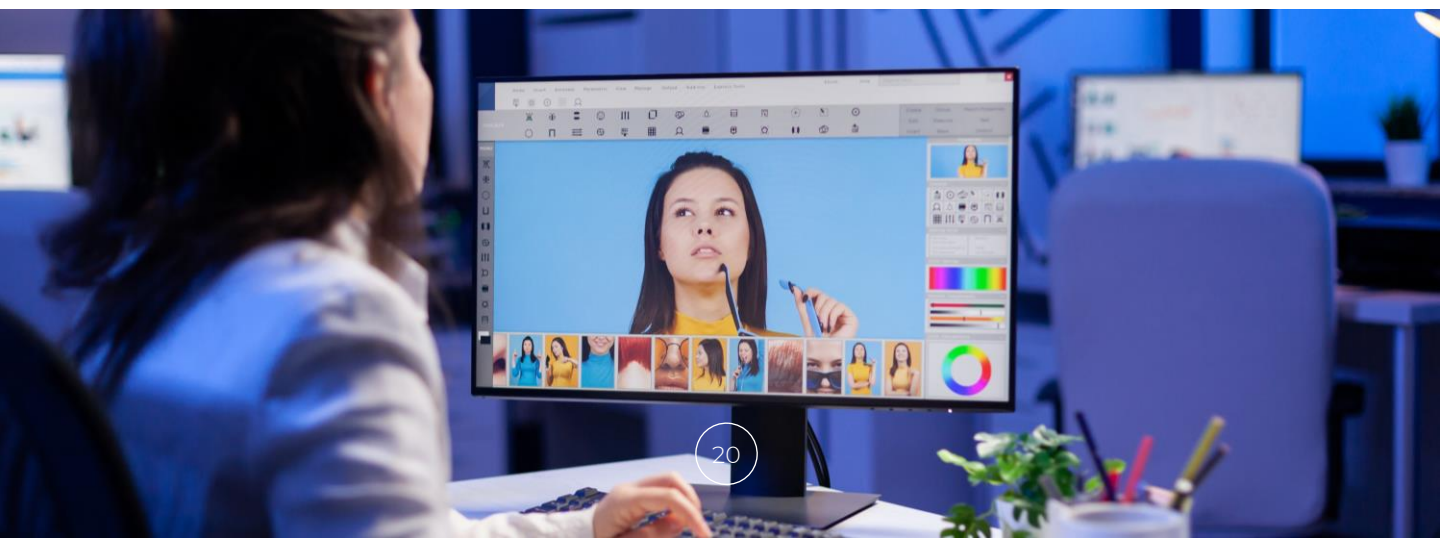
El diseño gráfico digital no es un concepto que se deba tomar a la ligera, ya que requiere una preparación adecuada y un alto grado de compromiso para aprovechar todo su potencial. Por esta razón, es recomendable seguir una lista de pasos o buenas prácticas que ayuden a crear un plan o estrategia de diseño y asegurar su implementación exitosa. Algunas de las mejores prácticas para optimizar el impacto del diseño gráfico digital en una pyme incluyen [REF-22] [REF-23]:

- **Promover el respeto a los derechos de autor:** es esencial proteger todo el trabajo creativo para evitar plagios o usos no autorizados por parte de terceros.
- **Considerar la funcionalidad y el contenido** de un producto o servicio, sin limitarse únicamente al aspecto visual.
- **Prestar atención a los aspectos técnicos,** como el equilibrio, el espaciado, el color, la tipografía y la calidad de las imágenes.

06. 

---

- **Identificar y transmitir las necesidades diseño:** Es crucial para orientar la estrategia de diseño hacia el cumplimiento de un objetivo específico. Por ejemplo, si la meta es aumentar el número de visitas a una página web, se deben realizar ajustes y evaluar su impacto en el tráfico.
- **Establecer objetivos de marketing y ventas:** Ligado al punto anterior, los objetivos son la medida mínima aceptable para determinar si las necesidades están siendo satisfechas. Una forma efectiva de medirlos es a través de indicadores de rendimiento o KPIs.
- **Establecer una relación de confianza con el cliente:** Ya sea que se necesite un tercero para realizar algún diseño o que la pyme ofrezca servicios de diseño a otros, la comunicación y la confianza son fundamentales para lograr resultados exitosos.
- **Adquirir conocimientos necesarios:** Es vital contar con la formación adecuada y el asesoramiento de profesionales para garantizar la calidad y efectividad del diseño.



## 07. ———

## Conclusiones

En la actualidad, la estética se ha convertido en un aspecto fundamental del contenido que triunfa entre los usuarios, lo que obliga a idear estrategias para aumentar el atractivo de los contenidos, productos y servicios, especialmente en Internet. Una ventaja es que el diseño gráfico digital dispone de una amplia oferta de herramientas para aprender ciertos conocimientos.

Es cierto que sectores como la publicidad, la programación web y el editorial encuentran en el diseño gráfico digital un recurso esencial. Sin embargo, este también es aplicable en otros sectores productivos, especialmente para pymes que dependen de las redes sociales para promocionar sus productos o servicios, donde el atractivo visual es crucial para alcanzar una mayor audiencia y generar más interacciones.

No obstante, el diseño por sí solo no garantiza el éxito de una pyme. Primero, es necesario determinar si realmente se necesita actualizar el diseño de una marca o producto, y segundo, identificar los aspectos específicos que deben ajustarse mediante el diseño. Aquí es esencial contar con un diseñador profesional que asesore y trabaje en la marca durante el proceso de cambio.

En la era digital, existen numerosas herramientas que facilitan la creación de diseños útiles, funcionales y atractivos, lo que sugiere que el diseño gráfico digital seguirá ganando relevancia. Por tanto, es recomendable adoptar las medidas necesarias para incorporar este concepto cuanto antes.

08. —

## Referencias

[REF-01] – Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico, López Besa, A., 16 de noviembre de 2023, <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>

[REF-02] – El diseño digital como presente y futuro, Ruiz, A., 19 de febrero de 2024, <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/el-diseno-digital-como-presente-y-futuro>

REF-03] – Diseño digital: la evolución natural desde el diseño gráfico tradicional, UNIR Revista, 3 de Febrero de 2022, <https://www.unir.net/ingenieria/revista/disenio-digital-diseno-grafico/>

[REF-04] – Spain Design Index 2023, Foro de Marcas Renombradas Españolas, 2023, <https://www.marcasrenombradas.com/wp-content/uploads/2023/09/Spain-Desing-Index-2023.pdf>

[REF-05] – The Business Value of Design, Sheppard, B., Kouyoumijan, G., Sarrazin, H., & Dore, F., 2018, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20design/our%20insights/the%20business%20value%20of%20design/mckinsey-bvod-art-digital-rgb.pdf>

[REF-06] – Los beneficios del diseño digital y su impacto en el trabajo actual, ND Marketing Digital, s.f., <https://ndmarketingdigital.com/que-beneficios-trae-trabajar-con-el-diseno-digital/>

08. 

[REF-07] – Qué son las imágenes vectoriales y cuál es su uso, Esteban Lara, C., 2 de Diciembre de 2020, <https://hisaprint.com/blog/disenografico/que-son-las-imagenes-vectoriales-y-cual-es-su-uso/>

[REF-08] – Diseñadores Gráficos: Clave en la Transformación Digital, Cronuts Digital, s.f., <https://cronuts.digital/es/clave-disenadores-graficos-transformacion-digital/>

[REF-09] – Campos de aplicación del diseño gráfico: mejora tu futuro laboral, UNIR Revistas, 2 de Noviembre de 2021, <https://www.unir.net/ingenieria/revista/campos-de-aplicacion-diseno-grafico/>

[REF-10] – Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos, Santos, D., 7 de Junio de 2023, <https://blog.hubspot.es/marketing/disenografico>

[REF-11] – Sobre Avanti21, Avanti21, s.f., <https://dev.allaround.digital/clients/archive/avanti21/sobre-avanti21/>

[REF-12] – Diseño de un sitio web vistoso para una firma de consultoría informática, AllAround, s.f., <https://allaround.digital/es/casos/disen-un-sitio-web-vistoso-para-una-firma-de-consultoria-informatica/>

[REF-13] – Sobre Pipa, Pipa and Kids, s.f., <https://pipaandkids.com/content/7-sobre-pipa>

[REF-14] – Casos de éxito, Eccuo, s.f., <https://www.eccuo.com/casos-de-exito.php>

[REF-15] – Piktochart, s.f., <https://piktochart.com/es/>

08. 

[REF-16] – Canva, s.f., [https://www.canva.com/es\\_es/funciones/](https://www.canva.com/es_es/funciones/)

[REF-17] – Vectr, s.f., <https://vectr.com/>

[REF-18] – User Guide - 01 – Introduction, Vectr, 20 de Octubre de 2021, [https://www.reddit.com/r/Vectrlabs/comments/qbuuqp/user\\_guide\\_01\\_introduction/](https://www.reddit.com/r/Vectrlabs/comments/qbuuqp/user_guide_01_introduction/)

[REF-19] – VistaCreate, s.f., <https://create.vista.com/es/>

[REF-20] – GetApp, s.f., <https://www.getapp.es/software/2049674/gravit-designer-pro>

[REF-21] – Adobe, s.f., <https://www.adobe.com/es/products/illustrator.html>

[REF-22] – Decálogo Ético para la Práctica del Diseño, Red Española de Asociaciones de Diseño, 17 de Abril de 2017, <https://designread.es/decalogo-etico-para-la-practica-del-diseno/>

[REF-23] – Las mejores prácticas de diseño web para pymes y diseñadores, Galindo, S., s.f., <https://amara-marketing.com/blog-pymes/mejores-practicas-diseno-web/>



# Acelera *pyme*